

## LE MAGAZINE ENTHOUSIASTE 100% PLAISIRS LIQUIDES

### ORANGE IS THE NEW WINE !



Orange is the new Black ? Non, on ne peut pas dire cela. Car la couleur orange a souvent été dans notre histoire, une couleur synonyme d'innovation. Au début des années 70, au sortir de mai 68, la couleur s'invite enfin dans le décor des français. Les PTT (Poste et Télécommunications) adopte le orange pour la plupart des centraux téléphoniques en même temps qu'apparaissent les premiers combinés téléphoniques de couleur orange. Les voitures adoptent également l'orange comme celles de la radio Europe 1. Le orange est la nouvelle couleur star. Au début des années 2000, elle revient sur le devant de la scène et de l'arc en ciel grâce à Internet. De nombreuses start-ups adoptent la couleur orange jusqu'à notre France Telecom national qui rachète la marque éponyme pour définitivement l'adopter afin d'être plus visible à l'international.

Alors, pourquoi le vin ne serait t-il pas, lui aussi, orange ? Une simple histoire d'Orange. Non, pas vraiment.

Mais si le hype du vin se trouvait dans une "nouvelle" couleur, l'orange.

On en parle de plus en plus et à force d'en parler, on en trouve de plus en plus sur les étals des cavistes.

Mais qu'est-ce donc qu'un vin orange ? Il s'agit d'un vin blanc vinifié comme du vin rouge.

Parmi les dernières nouveautés oranges dans les bacs, on peut citer L'Art d'un grand signé Wolfberger, un 100% Chardonnay du millésime 2017 . Un vin atypique très agréable dans la lignée de ce que fait habituellement Wolfberger.

L'autre nouveauté orangée est signée de la Famille Sumeire, il s'agit de l'Orangé. Créé par la pétillante Annabelle Sumeire pour répondre à la demande d'un client New-Yorkais, l'Orangé a une belle couleur orange obtenue grâce à la macération de raisins blancs durant 21 jours. Pour Annabelle Sumeire, le vin orange est le contraire d'une boisson marketing éphémère. Elle pourrait devenir définitivement la quatrième couleur du vin.

C'est fort possible, seul l'avenir nous le dira ainsi que les grands domaines qui, si ils s'engouffrent dans l'orange, valideront cette théorie qui fera que l'Orange devienne le New Wine.



#### Deux nouveautés

L'ART D'UN GRAND WOLFBERGER 19,90 €

L'ORANGÉ PAR LA FAMILLE SUMEIRE 15 €