

# V&S news

L'essentiel de  
l'actualité économique  
des Vins & Spiritueux

N° 112 - 1<sup>er</sup> au 7 mars 2013 - [www.vsnews.fr](http://www.vsnews.fr)

## Famille Sumeire relance la cuvée César

NOUVEAUTÉS

Le sculpteur et plasticien César a créé en 1987 pour la famille Sumeire, propriétaire de domaines et châteaux en Provence, une compression d'étiquettes dont la reproduction ornait traditionnellement le carton d'une cuvée baptisée César. Celle-ci a été modernisée avec une nouvelle bouteille – en l'occurrence un modèle 1859 de Saverglass –, la reprise d'un détail de l'œuvre sur l'étiquette et un nouveau nom « César à Sumeire ». La production en 2012 de cette cuvée de côtes-de-provence Sainte-Victoire porte sur 7 000 bouteilles de rosé (PVC : 26 €) et 3 500 bouteilles de rouge (PVC : 29,50 €). ■ *T.G.*